

Comunicato Stampa

#EPTAEXPERIENCE IS THE WAY TO EUROSHOP 2017

Milano, 13 Febbraio 2017 Epta, - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – partecipa a **Euroshop 2017**, la più grande fiera al mondo dedicata al settore Retail, in programma dal **5 al 9 Marzo 2017** a Düsseldorf (**Stand A60 – B60, Pad. 16**) per presentare le ultime novità dei suoi brand **Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp e Knudsen Køling** e gli esclusivi servizi di assistenza post-vendita **Epta Service**.

L'evento sarà inoltre l'occasione per riconfermare la capacità del Gruppo di coniugare **expertise, innovazione e personalizzazione** delle soluzioni proposte dai suoi marchi, per offrire ai Clienti degli store **un'esperienza inedita e coinvolgente**. Una strategia racchiusa dal claim "**#EptaExperience is the way**".

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, commenta: "*Epta si posiziona sul mercato in qualità di partner di fiducia in grado di offrire ai Retailer **soluzioni complete** che si distinguono per **affidabilità, massima qualità e avanguardia tecnologica**. Da sempre, infatti, collaboriamo con i protagonisti del settore della Grande Distribuzione per dare un **nuovo volto alle aree food**, che trasformiamo in **spazi di relazione e di scoperta**, dove far vivere ai Consumatori **momenti indimenticabili, piacevoli e gratificanti**, anche sotto il profilo estetico" e conclude "Il nostro obiettivo? Trasformare i luoghi di vendita da **Point of Sale a Point of Experience**, per trasportare i Clienti degli store in una nuova dimensione dello shopping, emozionale e coinvolgente."*

In linea con il nuovo concept, il Gruppo ha sviluppato l'**App EptaExperience**. Disponibile da fine febbraio su **Google Play e App Store**, presenterà in anteprima pillole di *experience*, che i visitatori scopriranno durante la manifestazione. In dettaglio, al primo accesso potranno visualizzare contenuti inediti e durante la cinque giorni la app diventerà una guida digitale che li accompagnerà in **un tour immersivo e interattivo** alla scoperta delle novità, con approfondimenti e momenti di svago per conoscere a fondo **l'unicità della #EptaExperience**.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Kølning** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2015, un fatturato di 767 Milioni di Euro. Nel 2017 presenterà ad Euroshop il nuovo concept "*#EptaExperience is the way*" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120