

## #EPTAEXPERIENCE IS THE WAY TO EUROSHOP 2017

**Epta** vous attend à **Euroshop 2017**, le plus grand salon du monde dédié au secteur du Retail, du **5 au 9 mars 2017** à Düsseldorf (**Stand A60 – B60, Pav. 16**) pour présenter les dernières nouveautés de ses marques **Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp et Knudsen Køling** et ses services après-vente exclusifs **Epta Service**.

Cette manifestation sera l'occasion de confirmer la capacité du Groupe d'allier **expertise, innovation et personnalisation** dans les solutions proposées par ses marques. Des solutions offrant aux consommateurs finaux une **expérience inédite et captivante**. Une stratégie contenue dans le claim « *#EptaExperience is the way* ».

**William Pagani, Group Marketing Director d'Epta**, commente : « *Epta se positionne sur le marché comme un partenaire de confiance proposant aux magasins des **solutions complètes** caractérisées par leur **fiabilité**, leur **haute qualité** et leur **avant-gardisme technologique**. Depuis toujours, en effet, nous collaborons avec les acteurs majeurs de la Grande Distribution pour offrir un **nouveau visage aux espaces food** ; nous transformons ces espaces en **lieux de relation et de découverte**, où les consommateurs peuvent vivre des **moments inoubliables, agréables et gratifiants**, jusque dans le design même de l'environnement* », et il conclut : « *Notre objectif ? Transformer les lieux de vente de **Point of Sale** à **Point of Experience**, pour transporter les shoppers dans une nouvelle dimension du shopping émotionnel et captivante.* »

En ligne avec le nouveau concept, le Groupe a développé l'**App EptaExperience**. Disponible à partir de fin février sur **Google Play et App Store**, il présentera en avant-

première des pilules d'*expérience*, que les visiteurs découvriront lors de la manifestation. Dans le détail, au premier accès ils pourront afficher des contenus inédits et pendant les cinq jours l'app deviendra un guide numérique qui les accompagnera dans **un parcours immersif et interactif** à la découverte des nouveautés, avec des approfondissements et des moments de distraction pour connaître à fond **l'unicité de l'#EptaExperience**.

#### **Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme l'unique partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 767 millions d'euros. En 2017 Epta présentera à Euroshop son nouveau concept "*#EptaExperience is the way*". Ce claim confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées par ses marques, afin d'offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

**Twitter:** [@Epta\\_Group](#)

**Facebook:** [Epta](#)

**LinkedIn:** [EPTA GROUP](#)

**Youtube:** [EPTAspa](#)

Pour de plus d'informations et images, veuillez contacter :

#### **Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email : [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfoassati@lbdi.it](mailto:gfoassati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120