

Communiqué de presse

EPTA @EUROSHOP 2020 :
YOUR #STOREVOLUTION. THE EPTA SYSTEM.
DÉCOUVREZ UN NOUVEAU SYSTÈME POUR PROFITER DE VOTRE MAGASIN

Une **évolution-révolution** est en marche dans l'univers du commerce, dictée par une clientèle plus exigeante, de nouvelles tendances de consommation et des réglementations internationales strictes, constamment réactualisées. Dans un scénario qui évolue à un rythme pressant, **Epta - groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale** - fort de son approche intégrée, accompagne les opérateurs de la **Grande Distribution et des secteurs du CHR et du Food & Beverage dans les changements** en cours. Le stand à EuroShop (**Hall15, stand C24-C42**) sera un lieu d'expérimentation, où, dans chaque espace, les visiteurs pourront se plonger dans une atmosphère unique, pour découvrir les magasins dans leur version la plus avancée avec **The Epta System**.

The Epta System c'est la combinaison gagnante de **produits, services, technologies, idées et personnes** qui transforme les magasins en **une véritable destination** pour les clients. *"L'objectif d'Epta est d'accompagner les distributeurs dans leur **#storevolution** avec des **aménagement esthétiquement attrayants**. Aménagements réalisés avec des meubles réfrigérés qui confèrent **dynamisme et vitalité** à chaque configuration, tout en garantissant les **meilleures performances** et une **empreinte carbone réduite**, conforme aux réglementations internationales"* Commente **William Pagani, Directeur Marketing du Groupe Epta** *"Les distributeurs veulent une **efficacité de processus maximale** et une **continuité de service**, c'est pourquoi Epta offre des services à 360° d'assistance et de conseil permettant d'accroître leur valeur commerciale. Enfin, le changement de paradigme se décline aussi en nouvelles **technologies**, qui participent à la réduction des émissions grâce à la réfrigération naturelle à CO₂ ou propane R290."*

La connaissance est essentielle pour faire des choix durables, c'est pour cela qu'**Epta** a organisé sur son stand à **EuroShop la Conference Arena** : une zone de conférences sponsorisée par Life-C4R. Elle est expressément conçue pour diffuser les mises à jour sur

les premiers objectifs importants atteints par le **Life-C4R**, cofinancé par l'UE, ainsi que des témoignages directs et des approfondissements sur thèmes environnementaux. Dans la **Conference Arena** s'alternent chaque jour des **personnalités de renommée internationale** et des **experts du secteur**, avec discours clairs et ponctuels, tout en laissant une place aux questions et à la confrontation directe.

En outre, la **Conference Arena**, représentera une vitrine d'excellence pour illustrer l'expertise des **teams EptaService** et **EptaConcept** et pour proposer des projets originaux et créatifs développés par des *entreprises et des start-ups* déjà projetées vers l'avenir, accueillies dans l'**EptaInnoVillage**. **EptaInnoVillage** est le témoignage de la centralité de l'innovation pour le Groupe, vocation qui guide sa manière d'être, d'opérer et de produire, au nom d'un progrès responsable.

Un exemple en est le **Circular Bar & Grocerant** : un concept révolutionnaire, exposé sur le stand d'**Epta**, fruit de l'union savante des compétences et de la créativité d'**EptaConcept**, de l'approche scientifique de l'**Université des Sciences Gastronomiques de Pollenzo** et de la collaboration de nombreuses entreprises. C'est un espace développé en clé muséale, qui mettra en lumière quelques solutions de réfrigération, des matériaux d'ameublement recyclés et recyclables et des produits réalisés avec un procédé à faible impact environnemental, pour offrir des idées concrètes permettant d'adopter une approche en clé d'**économie circulaire**.

Continuez à nous suivre et visitez le **blog Epta pour découvrir plus de détails et d'informations sur tous les participants !**

<https://blog.eptarefrigeration.com/fr/euroshop2020>

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale, opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que: meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec

presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa_](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Pour plus d'information:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbd.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbd.it

Tel. +39 02/43910069